

SEO対策

手順

1. キーワードの決定
2. 目次の作成
3. 本文への肉付け

1. 検索キーワードとニーズを調べる

例えば、アメリカ留学 一か月→一か月の留学費用が知りたい
アメリカ大学留学 費用→アメリカ大学費用を知りたい

キーワードは記事のゴール設定

ツール：キーワードプランナー

また、検索ボリュームも重要

キーワードの調べ方

1. キーワードプランナー 売りたいものがあるならそれに関するキーワードを
2. キーワードプランナーに貼り付けてボリュームチェック→過去の指標→月間平均検索ボリュームを調べる
注意：より複合キーワードで対象を絞っていく！
3. キーワードの分類

例) オンライン 英会話

No	Keyword	Avg. Monthly Se	想定読者
2	オンライン 英会話	18100	
3	英会話 オンライン	6600	
4	1 オンライン 英会話 比較	4400	複数のオンライン英会話サービスを比較して、自分にあったサービスを探したい。
5	英会話 オンライン 比較	390	
6	オンライン 英会話 スクール 比較	20	
7	オンライン 英会話 比較 ランキング	50	
8	オンライン 英会話 比較 サイト	50	
9	英会話 比較 オンライン	30	
10	オンライン 英会話 スクール 比較 サイト	10	
11	ビジネス 英会話 オンライン 比較	30	
12	オンライン 英会話 子供 比較	70	※記事内には『子供向け』でソートできることが望ましい
13	オンライン 英会話 ビジネス 比較	40	※記事内には『ビジネス英語向け』でソートできることが望ましい
14	オンライン 英会話 ネイティブ 比較	40	※記事内には『ネイティブ講師の有無』でソートできることが望ましい
15	オンライン 英会話 料金 比較	20	※記事内には『料金』でソートできることが望ましい
16	2 オンライン 英会話 格安	70	
17	格安 オンライン 英会話	30	
18	英会話 オンライン 格安	50	
19	格安 英会話 オンライン	30	
20	英会話 格安 オンライン	20	
21	オンライン 英会話 ネイティブ 格安	30	
22	3 オンライン 英会話 ブログ	110	
23	オンライン 英会話 子供 ブログ	30	
24	オンライン 英会話 体験 ブログ	20	
25	4 英会話 オンライン 無料	320	
26	オンライン 英会話 無料	210	
27	オンライン 英会話 無料 体験	110	
28	英会話 無料 オンライン	30	
29	無料 オンライン 英会話	50	
30	無料 英会話 オンライン	40	
31	ネイティブ オンライン 英会話	140	

マナブログより

色がついたキーワードで一括りにして記事を書いていく

4. ubersuggestでロングテールキーワードを狙う

2. 構成を考える

顕在ニーズと潜在ニーズを考える。

例) アメリカ留学 費用 一か月

- ・ 顕在ニーズ→一か月のアメリカ留学にかかる費用が知りたい
- ・ 潜在ニーズ→出来ることなら安く、、、

構成例

タイトルーか月のアメリカ留学にかかる費用とは？まとめ

H1ーか月のアメリカ留学にかかる費用とは？まとめ(タイトルと同じ)

序文

H2見出し にかかる費用まとめ

H3見出し：航空券

H3見出し：語学学校の費用・・・など

H2見出し 節約方法

H3見出し：安く航空券を買う方法など

ポイント！！

H2、H3ともにキーワードを含むようにする。

序文でこの記事を読むとこんなことがわかるよということを書く。

目次の作り方

読者の悩みを考えて目次をつくる。

上の例だと

- ・かかる費用はこれくらいです。
- ・安く方法はこんなのがあります。

など

本文に肉付け→この段階ではまだ設計段階

もくじ1

簡単な説明

もくじ2

簡単な説明

もくじ3

簡単な説明

もくじに肉付けしたものを本文にしていく。

ライティングの型

- ・主張する
- ・理由を述べる
- ・反論への理解
- ・主張する

注意点！！身近な人や過去の自分に向けて書く。